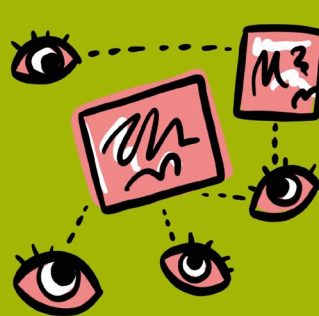




Projekt modelowy „Klub Seniorek i Seniorów Nowoczesnych”



Jolanta i Adrian
stworzyli przy warszawskim
Muzeum Sztuki Nowoczesnej
wspólnotę osób zainteresowanych
SZUKĄ WSPÓŁCZESNA.
Proponują m.in.
wykłady, warsztaty,
wspólne zwiedzanie
wystaw i spacery
sentymtalno-
architektoniczne.



MODEL PROJEKTU „KLUB SENIOREK I SENIORÓW NOWOCZESNYCH”
ZOSTAŁ ZREALIZOWANY W WSPÓŁPRACY Z TOWARZYSTWEM INICJATYW TWÓRCZYCH “e”
W RAMACH PROGRAMU „UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU – SENIORZY W AKCJI”
POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI.



Opis

Animatory projektu na co dzień pracują jako opiekunowie publiczności Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie i rozmawiają ze zwiedzającymi. Większość starszych osób przyznaje, że bez pomocy kuratora lub przewodnika nie jest w stanie zrozumieć znaczenia oglądanych prac. Seniorki i seniorzy nie czują się kompetentni w tej dziedzinie, nigdy nie uczyli się o sztuce w szkole, nie mieli też później okazji dowiedzieć się o niej więcej. Jednocześnie sztuka współczesna intryguje ich, z mediów wiedzą, że jest ważna i że warto w nią inwestować. Jednak dwudziestowieczne i nowsze konceptualne sposoby tworzenia i interpretacji sztuki są dla nich zagadką.

Powstał więc pomysł na stworzenie przy muzeum przestrzeni dla starszych osób chcących poszerzać rozumienie sztuki i wiedzę oraz rozwijać kreatywność. Spotkania klubu to regularne wykłady na temat historii (od początku XX wieku aż do dziś) sztuki współczesnej i powiązane z nimi warsztaty plastyczne, wizyty w muzeach, galeriach i teatrach, seminaria „Filozofia i sztuka”, spotkania z artystkami i artystami. W warunkach pandemicznych działalność przeniosła się do internetu: uczestnicy brali udział w debatach i zajęciach, na facebookowej grupie dyskusyjnej.

wali na temat wspólnie oglądanych wystaw, komentowali zamieszczane materiały o sztuce współczesnej, dzielili się zdjęciami swoich prac i filmami. Kiedy było to możliwe, organizowali spacerzy architektoniczno-sentymentalne po emocjonalnie ważnych dla nich miejscach w Warszawie.

Wszystko to pozwoliło zbudować wspólnotę osób o podobnych zainteresowaniach i pragnących działać razem, które nawzajem się inspirują i uczą, odkrywają nowe aktywności.

Klub Seniorek i Seniorów Nowoczesnych wszedł na stałe do programu edukacyjnego MSN.

Kto

Realizatorzy projektu o sobie:

- **JOLANTA WOCH** – poznawanie historii sztuki i tworzenie sztuki to zarówno mój zawód, jak i wielka pasja. W latach 2005–2011 pracowałam w Muzeum Wiktorii i Alberta w Londynie, gdzie z własnej inicjatywy zorganizowałam bezpłatne oprowadzania dla polskiej publiczności. Od 2016 roku pracuję w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, opiekuję się starszą publicznością, prowadzę m.in. cykle spotkań/oprowadzeń po wystawach, podczas których uczestnicy mogą podzielić się z innymi swoimi wrażeniami, myślami, ocenami. Chciałabym, aby ludzie starsi mieli w MSN swoje stałe miejsce.
- **ADRIAN KRUPA** – jestem twórcą kultury i animatorem wydarzeń kulturalnych, a z wykształcenia filozofem. W Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie pracuję jako przewodnik oraz opiekun publiczności. Tworzę autorskie cykle oprowadzeń oraz seminaria filozoficzne. Sądzę, że sztuka i filozofia przenikają się, obie pomagają nam lepiej rozumieć świat, innych i nas samych. Chciałbym przyczynić się do integracji młodszej i senioralnej części publiczności.

Organizacja wspierająca: Towarzystwo Przyjaciół Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

Dla kogo

Odbiorcami projektu są starsi mieszkańcy miasta/okolicy, którzy uczestniczą w życiu kulturalnym, czują potrzebę rozwijania swoich zainteresowań i mają na to czas.

Po co

Celem projektu jest przybliżenie sztuki współczesnej starszemu pokoleniu w atrakcyjny, włączający sposób poprzez stworzenie wspólnoty osób dzielących podobne zainteresowania i razem uczących się nowych rzeczy od ekspertów, ale również od siebie nawzajem.

Kto może zrealizować

Grupa osób we współpracy z muzeum/galerią (sztuki współczesnej, ale nie tylko) lub pracownicy takiej instytucji. Muzea dysponują ogromnymi zasobami, takimi jak kolekcje, archiwa, kuratorzy, badacze, przewodnicy, edukatorzy i możliwości współpracy partnerskiej z pokrewnymi instytucjami.

Projekt w założeniu tematycznie związany jest ze sztuką współczesną, ale możecie go zrealizować we współpracy z innego rodzaju muzeum czy galerią.

• Krok 1. Przygotowania

Porozmawiajcie w parze/grupie, czy możecie zaangażować się w przynajmniej kilkumiesięczną inicjatywę. Zwróćcie się do muzeum lub innej instytucji kultury w waszej okolicy, opowiedzcie o pomysśle – jest duża szansa, że będą chętne na tego typu współpracę, możliwe też, że mają fundusze na budowanie oferty dla osób 60+. Dowiedzcie się, czy udostępnią wam miejsce na spotkania, uzgodnijcie też inne warunki (np. wstępu na wystawy, oprowadzań, wspólnej promocji). Skontaktujcie się także z lokalnymi instytucjami i organizacjami, które działają na rzecz seniorów, by pomogły wam sfinansować lub znaleźć sposób na sfinansowanie projektu. Możecie też założyć, że działania klubu będziecie opłacać ze składek członkowskich, ale to ograniczy jego dostępność.

W zależności od tego, z jakiego rodzaju instytucją kultury współpracujecie, co z nią ustalacie i jakie wsparcie dostaniecie, określcie optymalną liczbę członków klubu, zaplanujcie zajęcia, ich częstotliwość i czas trwania. Jeżeli współpracujecie z muzeum lub galerią sztuki, dobrym pomysłem jest tak uporządkowany cykl zajęć (wykładów i warsztatów), by pozwolił poznawać sztukę chronologicznie. Poszukajcie osób, które je poprowadzą.

• Krok 2. Rekrutacja

Założcie na Facebooku grupę klubu, zamieśćcie tam krótką informację o inicjatywie i zasadach zgłoszenia chęci uczestnictwa (zainteresowane osoby powinny podać imię, nazwisko, nr telefonu i adres mailowy). Pamiętajcie, by zaznaczyć, że to kilkumiesięczne przedsięwzięcie, a nie pojedyncze wydarzenia. Zaproszenie do klubu zamieśćcie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych instytucji kultury, z którą współpracujecie, zwróćcie się do innych zaprzyjaźnionych miejsc z prośbą o jego udostępnienie. Opowiadajcie znajomym o powstaniu klubu. Zaproście na pierwsze spotkanie osoby, które się zgłosiły.

• Krok 3. Otwarcie klubu i spotkania

Pierwsze spotkanie zorganizujcie z przedstawicielami instytucji, z którą (lub z którymi) współpracujecie, razem opowiedzcie o pomysśle i planach, pamiętajcie też o części mniej oficjalnej, by był czas na poznanie się i integrację. Porozmawiajcie o zainteresowaniach uczestniczek/uczestników, dowiedzcie się także o ich umiejętnościach w zakresie nowych technologii – może warto będzie zaproponować szkolenia, tak by członkinie/członkowie klubu mogli komunikować się online i w razie potrzeby korzystać ze zdalnych zajęć.

Spotykajcie się na zajęciach muzealnych, oprócz nich możecie zaplanować (zależnie od możliwości budżetowych) np. spacer i wycieczki, korzystając z pomysłów uczestniczek/uczestników. Umówcie się także na spotkania organizacyjne, podczas których wspólnie ustalacie zasady uczestnictwa w klubie, razem wymyślicie nazwę klubu, możecie też zaprojektować logo. Na kolejnych rozmawiajcie też o tym, co warto zmienić lub ulepszyć w funkcjonowaniu klubu. Bądźcie otwarci na nowe pomysły, elastycznie reagujcie na różne potrzeby osób uczestniczących – możliwe, że znajdą się takie, które będą chciały brać udział tylko w wybranych wydarzeniach.

Zachęcajcie do aktywności w grupie na FB, inicjujcie tam dyskusje, podsuwajcie inspiracje, zbierajcie propozycje.

• Krok 4. Finał

Na zakończenie cyklu zajęć wspólnie z uczestniczkami/uczestnikami zaplanujcie spotkanie podsumowujące działania klubu. Warto zorganizować je w wyjątkowej formie (np. pikniku), a przy tym zapewnić przestrzeń na rozmowę o tym, co się udało, o przyszłości, a także na podziękowania dla uczestniczek/uczestników i wszystkich osób, dzięki którym klub mógł powstać i działać.

Jak zarządzać działaniem:

Kluczowe osoby w projekcie:

- dwie osoby koordynujące, które uzupełniają się nawzajem i dzielą się zadaniami.

Koszty realizacji

Najważniejsze koszty, które trzeba wziąć pod uwagę:

- koordynacja,
- wynagrodzenie osoby prowadzącej wykłady,
- wynagrodzenie osoby prowadzącej warsztaty plastyczne,
- promocja,
- realizacja pomysłów członkiń i członków klubu (np. bilety na wspólne oglądanie wystaw w muzeach i galeriach sztuki),
- poczęstunek: podczas spacerów, otwarcia klubu, spotkania podsumowującego,
- inne koszty (zależnie od możliwości i potrzeb), np. wynagrodzenie dla prowadzących szkolenie komputerowe i seminaria, wyjazd integracyjny.

Niezbędne minimum

Konieczne są:

- związana z tematem działań pasja i ekspercka wiedza osób koordynujących,
- możliwość zaangażowania się w inicjatywę koordynatorów i uczestników na co najmniej kilka miesięcy,
- obecność osoby koordynującej na wszystkich zajęciach
- włączanie inicjatyw członkiń i członków do programu klubu,
- otwartość koordynatorów na różnorodność charakterów i osobowości członkiń i członków klubu, a także umiejętność elastycznego reagowania na ich potrzeby.

Kontakt, linki

<https://wspieraj.artmuseum.pl/pl>

<https://radiokapital.pl/shows/muzeum-na-fali/24-seniorki-i-seniorzy-nowoczesni>