

Projekt modelowy „Fabryka pomysłów”



Zofia i Tomasz znaleźli sposób na ZAANGAŻOWANIE STARSZYCH MIESZKAŃCÓW PRZYFABRYCZNEGO

OSIEDLA w działania nawiązujące
do jego historii i czasów
ich młodości. Zbieranie
archiwalnych zdjęć,
zajęcia teatralne,
muzyczne i ręko-
dzielnicze stały się
okazją do wspomnień
i świetnej
zabawy.



rys. DOKOTA KOSTOWSKA

MODEL PROJEKTU „FABRYKA POMYSŁÓW”
ZOSTAŁ ZREALIZOWANY WE WSPÓŁPRACY Z TOWARZYSTWEM INICJATYW TWÓRCZYCH „e”
W RAMACH PROGRAMU „UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU - SENIORZY W AKCJI”
POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI.



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

towarzystwo
inicjatyw
twórczych



SENIORZY
W AKCJI

Opis projektu

Nazwa nawiązuje do historii miejsca. Przed laty w okolicy działła zakład produkcyjny Rawent, wokół którego skupiało się życie mieszkańców, w większości jego pracowników. W momencie upadku i zamknięcia fabryki zbliżali się oni do wieku emerytalnego i znaleźli się w trudnej sytuacji. To rodziło marazm, sprawiało, że ludzie zamykali się w domach, zwłaszcza że osiedle jest oddalone od miasta i ośrodków kultury. Z biegiem czasu, gdy dzieci tutaj wychowane w większości wyruszały w świat, na osiedlu pozostali głównie ludzie starsi. Powstał klub seniora, ale inicjatorzy chcieli bardziej pobudzić życie społeczne, zaangażować seniorów w nowe aktywności i przywrócić pamięć o świetności dzielnicy. Dzięki konsultacjom ze starszymi mieszkańcami powstał pomysł zorganizowania pikniku z wystawą zdjęć z czasów funkcjonowania fabryki, koncertem piosenek z lat PRL-u oraz spektaklem teatralnym o życiu w tamtych czasach. Do wydarzenia przygotowywali się, uczestnicząc w serii warsztatów artystycznych. To okazja, by pokazać, że w innym stuleciu i innym ustroju też toczyło się życie, ludzie pracowali, uczyli się, zakładali rodziny, wychowywali dzieci, łączyły ich bliskie więzi. Projekt uczy najnowszej historii i daje jednocześnie szansę na dobrą, międzypokoleniową zabawę. Jest także szansą na zwrócenie na osiedle uwagi władz miasta i zaproszenie wszystkich chętnych do nowych działań.

Kto

Animatorzy projektu o sobie:

ZOFIA STAROŃ – jestem od 13 lat na emeryturze, ale do chwili obecnej wykorzystuję swoje umiejętności zawodowe. Zawsze lubiłam czynnie uczestniczyć w tym, co działo się wokół mnie. Mieszkam w dzielnicy miasta, która leży na jego skraju, w urokliwym sąsiedztwie Bolimowskiego Parku Krajobrazowego oraz w pobliżu przepływającej rzeki Rawki. Kiedy naszą zieloną okolicę zamieniono na dzielnicę firm zbierających i przetwarzających odpady, wraz z kilkoma osobami utworzyliśmy Stowarzyszenie Czyste Skierniewice walczące o godne warunki życia dla wszystkich mieszkańców. Jesienią 2017 roku postanowiłam z trzema koleżankami emerytkami założyć klub seniora. Udało nam się to bardzo szybko zorganizować i w styczniu 2018 roku klub powstał i działa pod nazwą Klub Seniora Rawka. Myślę, że mam predyspozycje do działania dla dobra innych, udaje mi się to i daję zadowolenie.

TOMASZ CIEŚLAK – od 10 lat pracuję w Zespole Szkół nr 4 na osiedlu Rawka w Skierniewicach jako nauczyciel języka polskiego, bibliotekarz oraz prowadzę zajęcia teatralne z młodzieżą. Jestem związany z tym miejscem poprzez pracę, ale przede wszystkim emocjonalnie. Tutaj poznałem wartościowych ludzi, którzy są bardzo przywiązani do swojej małej ojczyzny. Od kilku lat jestem inicjatorem różnorodnych działań społecznych i kulturalnych nastawionych na dialog międzypokoleniowy. Byłem pomysłodawcą „Kolędowania na Rawce” i zrealizowałem cztery edycje tego wydarzenia, które połączyło przy śpiewaniu kolęd wszystkie pokolenia osiedla. Chciałbym wspierać lokalne inicjatywy i pomagać w rozwoju społeczeństwa zaangażowanego.

Organizacja wspierająca: Centrum Kultury i Sztuki w Skierniewicach, Skierniewice

Dla kogo

Odbiorcami projektu są osoby starsze, zarówno te, które aktywnie włączają się w działania, jak i te uczestniczące w nich biernie, a także inni mieszkańcy okolicy.

Dlaczego

Głównym celem projektu jest zaproponowanie nowych, ciekawych aktywności starszym mieszkańcom, pobudzenie życia społecznego, pokazanie historii miejsca i dobra zabawa. To również zaproszenie do podjęcia nowych inicjatyw.

Kto może zrealizować

Grupa chętnych seniorów i osób w różnym wieku, które poznają potrzeby starszych mieszkańców, we współpracy z instytucją lub organizacją.

Jak

• Krok 1. Zawiązanie grupy wolontariackiej i diagnoza

Młodość i czas największej aktywności dzisiejszych seniorów przypadają na okres PRL-u. Nawet jeśli historia waszej okolicy nie jest ściśle związana z konkretnym zakładem pracy, działania nawiązujące do tej epoki mogą być atrakcyjne dla starszych osób, a jednocześnie ciekawe dla młodszych. Porozmawiajcie w swoim gronie, czy zbierzecie grupę wolontariuszy, którzy są gotowi przez kilka miesięcy się tym zająć.

Każda inicjatywa, którą chcecie zaproponować odbiorcom, powinna odpowiadać na ich rzeczywiste potrzeby, dlatego warto zrobić rozeznanie. Rozmawiajcie z mieszkańcami, zwłaszcza starszymi, pytajcie, czy możecie zaprosić ich na spotkanie, przygotować ankietę dotyczącą tego, z czym kojarzy im się okolica, jak spędzają wolny czas, a jak chcieliby go spędzać, czego do tego potrzebują. Zróbcie wstępny plan i rozdzielcie zadania.

• Krok 2. Przygotowania organizacyjne i zbieranie pomysłów

Nawiążcie współpracę z lokalną instytucją czy organizacją, by pomogła wam w przedsięwzięciu, także przy znalezieniu sposobu na jego sfinansowanie.

Zastanówcie się, co będzie wam potrzebne do przeprowadzenia poszczególnych działań. Konieczne będzie miejsce na zajęcia muzyczne i rękodzielnicze, a także materiały do rękodziela. Jeżeli zdecydowaliście się na przygotowanie przedstawienia, zastanówcie się, gdzie zorganizujecie próby, kto robi kostiumy. A może wskrzesicie zakładową gazetę i wydacie specjalny numer? Szukajcie pomysłów. Podejmijcie decyzję, czy zatrudnicie instruktorów do prowadzenia warsztatów, czy też eksperci znajdą się w waszym gronie.

Piknik będzie zamknięciem cyklu zajęć, atrakcją dla wszystkich mieszkańców, a jednocześnie otwarciem na nowe pomysły i zachętą do włączania się w kolejne działania. Częścią wydarzenia może być wystawa zdjęć pokazujących przeszłość waszej okolicy. Pomyślcie, kiedy i gdzie moglibyście taki piknik urządzić, może lokalna szkoła udostępni wam teren.

• Krok 3. Promocja

Kiedy ustalicie tematykę i terminy warsztatów (najlepiej, by były to stałe godziny i dni tygodnia), przygotujcie plakaty zapraszające na zajęcia. Rozwieście je w miejscach odwiedzanych przez starsze osoby i ich bliskich: w domu kultury, bibliotece, urzędzie gminy. Stwórzcie wydarzenie na Facebooku, poproście zaprzyjaźnione organizacje i instytucje o udostępnienie informacji. Opowiadajcie o inicjatywie znajomym, sąsiadom, rodzinie.

• Krok 4. Warsztaty

Na spotkaniach warsztatowych rozmawiajcie z uczestnikami o działaniach, sprawdzajcie, czy główny temat inicjatywy jest dla nich ciekawy, jak sobie wyobrażają piknik, czy i jak chcą uczestniczyć we wspólnej zabawie. Daje to możliwość dostosowania organizacji imprezy do zainteresowań i potrzeb odbiorców. Zbierajcie od uczestników pomysły, jakie dekoracje piknikowe będą nawiązaniem do epoki. Zaangażujcie chętnych w ich wykonanie.

Zwróćcie się z prośbą o przynoszenie zdjęć, poproście przekazujące je osoby, by opowiedziały historie z nimi związane. Spisujcie je, staną się częścią wystawy. Koniecznie zanotujcie, kto jest ich właścicielem, by potem je zwrócić.

• Krok 5. Piknik

Sporządźcie plan wydarzenia, rozdzielcie zadania. Oprócz wystawy (z rozmową i wspomnieniami), występu zespołu muzycznego i przedstawienia możecie zorganizować stoisko z rękodzielnictwem, połączone z warsztatami dla gości, a także inne atrakcje, które przyjdą wam do głowy.

Poinformujcie przedstawicieli miejscowych władz o projektowanej imprezie, ustalcie termin, który nie będzie kolidował z innymi wydarzeniami, wspólnie ustalcie potrzeby i możliwości pomocy. Może pomogą np. w zorganizowaniu sceny i nagłośnienia. Pamiętajcie, że realizacja projektu przyniesie miastu czy gminie korzyści wizerunkowe.

Skontaktujcie się ze szkołami, placówkami kulturalnymi, sportowymi itp. i zaproście je do współpracy. Poinformujcie o wydarzeniu lokalne media, przygotujcie plakaty i banery.

Pamiętajcie o poczęstunku – warto przygotować drobne przekąski i słodczyce popularne kilkadziesiąt lat temu.

Podczas pikniku rozmawiajcie z odwiedzającymi, zachęcajcie do uczestnictwa także w przyszłych działaniach, bądźcie otwarci na nowe inicjatywy.

Jak zarządzać działaniem

Kluczowe osoby w projekcie:

- koordynatorzy (dwie osoby) współpracujący z instytucją wspierającą;
- liderzy zespołów zadaniowych;
- uczestnicy przygotowujący występy teatralne i muzyczne, obsługujący stoiska z rękodziełem, wystawę fotografii i inne wydarzenia podczas pikniku.

Koszty realizacji

Najważniejsze koszty, które trzeba wziąć pod uwagę:

- koordynacja,
- wynagrodzenie instruktorów,
- materiały do rękodzieła,
- kostiumy dla zespołu wokalnego,
- kostiumy i rekwizyty do przedstawienia,
- przygotowanie i wykonanie wystawy zdjęć,
- Stoisko Fabryki Inicjatyw Senioralnych:
- promocja: plakaty i banery, ew. płatne ogłoszenia,
- wynajem nagłośnienia,
- wynajem sceny,
- obsługa księgowa.

Niezbędne minimum

Konieczne są:

- grupa osób, która chce działać – wolontariusze, koordynatorzy i pełne zaangażowanie w projekt;
- rozpoznanie potrzeb odbiorców;
- szeroko rozumiane partnerstwo, aby zwiększyć jakość działań i szanse na powodzenie projektu;
- dobre relacje z instytucjami i podmiotami, które mogą identyfikować się z projektem;
- środki finansowe;
- promocja;
- obsługa księgowa.

Linki i kontakt

www.facebook.com/Klub-Seniora-Rawka