

Projekt modelowy „Senioralne Biuro Karier”



Jolanta i Dominik
stworzyli system umożliwiający seniorom **ZNALEZIENIE I KONTYNUOWANIE PRACY PO PRZEJŚCIU NA EMERYTURĘ.**

Dzięki ich działaniom seniorzy nie tylko pracują zarobkowo, ale rozwijają także swoje zainteresowania i pasje oraz wykorzystują nowe umiejętności w pracy wolontaryjnej.



RYŚ: DOROTA KOSTOWSKA

MODEL PROJEKTU „SENIORALNE BIURO KARIER”
ZOSTAŁ ZREALIZOWANY W SPÓŁPRACY Z TOWARZYSTWEM INICJATYW TWÓRCZYCH “e”
W RAMACH PROGRAMU „UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU - SENIORZY W AKCJI”
POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI.



Skrócony opis

To sposób na umożliwienie seniorom kontynuowania pracy po przejściu na emeryturę niezależnie od tego, czy chcą pracować zarobkowo, czy też rozwijać swoje zainteresowania i pasje, a potem wykorzystać nowe umiejętności w pracy wolontaryjnej.

Opis

Pomysł na projekt zrodził się w środowisku seniorów Uniwersytetu Trzeciego Wieku Akademii WSB, ale dotyczy wszystkich osób, które kończą swoją aktywność zawodową w związku z przejściem na emeryturę czy rentę. Okazuje się, że ich duża grupa jest zainteresowana możliwością kontynuowania pracy zawodowej, często jednak w obszarach niezwiązanych z dotychczas wykonywanym zajęciem. Nie zawsze najważniejsza jest dla nich kwestia finansowa – chcą być potrzebni i aktywni. Warto dać starszym osobom możliwość pracy zarobkowej lub wolontaryjnej, wykorzystania swoich doświadczeń i umiejętności, a także nauczenia się zupełnie nowych rzeczy.

Projekt otwierała konferencja, która przedstawiła pomysł i wprowadziła seniorów w tematykę kariery w tzw. srebrnym wieku. Była debata środowiska senioralnego z udziałem ekspertów (m.in. z ZUS-u, Wojewódzkiego Urzędu Pracy i Państwowej Inspekcji Pracy), podczas której zebrano oczekiwania uczestników, dotyczące ich zainteresowań, były konsultacje prawne i poradnictwo zawodowe. A na zakończenie poczęstunek i koncert. Kolejny element działań to warsztaty o tematyce zaplanowanej na podstawie potrzeb zgłoszonych przez seniorów: fotografia i montaż filmików robionych smartfonami; nowe technologie, czyli aplikacje, narzędzia Google'a, zakładanie konta mailowego i inne przydatne umiejętności; dziennikarstwo nowych mediów; animator czasu wolnego, prezenter muzyczny i DJ. Równolegle uczestnicy mogli korzystać z konsultacji u doradców zawodowych.

Finałem projektu były Senioralne Targi Pracy. Słuchacze uczestniczyli w wykładach i warsztatach („Emerytura marzeń. Jak być aktywnym i realizować pasje”, „Dojrzała strona blogosfery wchodzi na salony”; „Wolontariat to styl życia”; „Odporność psychiczna a dobrostan i efektywność w życiu i pracy” „Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni”), które pokazywały nowe perspektywy na rynku pracy. Przedstawiono bazę ofert pracy dla seniorów. Ogromne zainteresowanie wzbudziła debata międzypokoleniowa, w której wzięli udział znani z mediów ludzie z pasją, jak DJ Wikaczy Mądra Babcia. Większość spotkań oraz wykładów, które odbyły się podczas targów została zarejestrowana i jest dostępna w internecie (www.utwtv.pl).

Kto

Realizatorzy projektu o sobie:

- JOLANTA NOWAK** – jestem członkiem zarządu Uniwersytetu Trzeciego Wieku Akademii WSB, emerytką, przez wiele byłam menedżerką zawodowo związaną z sektorem ubezpieczeniowym, przez ponad 20 lat zarządzałam zespołami ludzkimi i koordynowałam ich pracę. Jestem zaangażowana w działalność społeczną i charytatywną. To bardzo ważne, żeby z naszymi pomysłami dotrzeć do jak najszerszej grupy osób (często zamkniętych w czterech ścianach swoich mieszkań, przerażonych i samotnych). Jestem przekonana, że człowiek może odzyskać sens życia dzięki wsparciu swoich przyjaciół, a praca i realizacja wspólnych celów pozwoli nam na integrację i walkę z wykluczeniem.
- DOMINIK PENAR** – jestem prodziekanem ds. kształcenia ustawicznego Akademii WSB, od ponad 15 lat zaangażowanym w integrację środowisk międzypokoleniowych. Jestem autorem oraz współautorem projektów dofinansowanych ze środków m.in. Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego i menedżerem projektów europejskich. To niezwykle istotne, aby stawiać kolejne kroki w rozwijaniu propozycji programowych dla seniorów. Obszar aktywizacji zawodowej stanowi duże wyzwanie, które jednak może stać się szansą na podniesienie jakości życia w tej grupie wiekowej.

Organizacja wspierająca: Akademia WSB, Dąbrowa Górnicza

Dla kogo

Odbiorcami projektu są osoby starsze, które, niezależnie od swojej sytuacji finansowej, chcą nadal pracować zarobkowo lub wolontaryjnie, a także rozwijać swoje umiejętności i zdobywać nowe.

Dlaczego

Głównym celem projektu jest umożliwienie seniorom kontynuacji pracy zawodowej w okresie emerytalnym. Ważne jest też przełamywanie stereotypów dotyczących

aktywności zawodowej seniorów w Polsce i pokazanie pracy na emeryturze nie jako przymusu wynikającego z trudnej sytuacji finansowej, ale jako szansy

na dalszy rozwój osobisty i realizację własnych pasji i zainteresowań.

Kto może zrealizować

Grupa chętnych seniorów we współpracy z wyższą uczelnią.

Jak

• Krok 1. Przygotowania

Zastanówcie się w swoim gronie, czy jesteście gotowi zbudować grupę wolontariuszy, która będzie gotowa działać przy wielomiesięcznym projekcie. Pomyślcie, jak dotrzeć do szerokiej grupy potencjalnych odbiorców, skontaktujcie się z uniwersytetami trzeciego wieku i organizacjami senioralnymi w województwie. Nawiążcie współpracę z wyższą uczelnią, która ma doświadczenie w prowadzeniu podobnych działań dla swoich studentów, pomoże wam znaleźć środki na zrealizowanie przedsięwzięcia, a także umożliwi dostęp do swojej bazy ofert pracy i sieci kontaktów.

Przedstawcie swój pomysł w wojewódzkim lub powiatowym urzędzie pracy, który dysponuje bazą pracodawców, dowiedzcie się, jakie zawody i umiejętności są poszukiwane na rynku pracy. Zorientujcie się, w jakich kierunkach seniorzy mogą rozwijać bądź zmienić swoje kwalifikacje. Skontaktujcie się z lokalnymi pracodawcami, opowiedzcie o inicjatywie i zaproście do współpracy.

Zatrudnijcie osobę, która przygotowuje stronę internetową projektu. Powinna się na niej znaleźć baza pracodawców i pracowników. Posłuż się też do zapisywania się na poszczególne wydarzenia, jak konferencja, warsztaty, konsultacje i targi pracy. Ustalcie harmonogram i rozdzielcie zadania.

W zależności od warunków, skali i środków finansowych wszystkie działania możecie zrealizować online, np. korzystając z platformy internetowej Zoom.

• Krok 2. Promocja

Zadbajcie o spójność graficzną wszystkich materiałów informacyjnych i promocyjnych (jednolite liternictwo, kolorystyka itp.). Przygotujcie plakaty i banery. Informację o projekcie i jego poszczególnych częściach opublikujcie na stronie internetowej, stwórzcie wydarzenie na Facebooku, poproście o udostępnianie wszystkie zaprzyjaźnione organizacje i instytucje. Korzystajcie z wszelkich możliwych kanałów dostępu do zainteresowanych. Na bieżąco aktualizujcie informacje, przypominajcie o kolejnych działaniach. Skontaktujcie się z lokalnymi mediami. Opowiadajcie o inicjatywie rodzinie, sąsiadom, znajomym. Warto do udziału w projekcie zaangażować rozpoznawalne osoby, z dużymi zasięgami w mediach społecznościowych: seniorki i seniorów, którzy mają interesujące zawody czy pasje. Ich obecność na waszych wydarzeniach i spotkania z nimi będą nie tylko wartością i atrakcją dla uczestników, ale i świetną reklamą inicjatywy.

• Krok 3. Konferencja

Takie otwierające wydarzenie stanie się okazją do promocji idei i waszego przedsięwzięcia, a także do rozpoznania potrzeb, zainteresowań i oczekiwań seniorów. Zaproście specjalistów i gości, którzy opowiedzą o sytuacji na rynku pracy, formach zatrudnienia, ale i spełnieniu oraz frajdzie, które może dawać praca niezależnie od wieku. Ekspertki z instytucji państwowych lub samorządowych wezmą udział w konferencji w ramach swoich obowiązków zawodowych, więc nie będziecie musieli zapewniać im wynagrodzenia. Aby dowiedzieć się rzeczywistych potrzeb seniorów, najlepiej stworzyć i rozdać uczestnikom ankietę z pytaniami o zainteresowania i kierunki, w których chcą się rozwijać. Przygotujcie materiały z programem i opisem sylwetek ekspertów i gości. Pamiętajcie o poczęstunku i atrakcji artystycznej na zakończenie.

• Krok 4. Warsztaty i spotkania z doradcami zawodowymi

Planując tematy warsztatów, weźcie pod uwagę dane od pracodawców, a przede wszystkim przeanalizujcie odpowiedzi z ankiety, tak aby kierować się potrzebami i zainteresowaniami seniorów. Niektórzy nowe umiejętności będą chcieli wykorzystać w pracy zarobkowej, inni w wolontaryjnej, a jeszcze inni będą chcieli rozwijać swoje pasje. Ważne, by im to umożliwić. Poszukajcie specjalistów z doświadczeniem w prowadzeniu tego rodzaju zajęć. Bądźcie przygotowani, że stawki są bardzo różne, ale nie zawsze cena powinna być najważniejszym kryterium przy wyborze trenerów.

Wykorzystajcie kontakty uczelni, z którą współpracujecie, i zaangażujcie doradców zawodowych, którzy chętnym seniorom udzielą konsultacji i przeprowadzą testy kompetencyjne, by zidentyfikować ich mocne strony.

Przygotujcie kalendarz warsztatów i dyżurów konsultantów.

• Krok 5. Targi pracy

Zaplanujcie program imprezy. To wydarzenie podsumowujące, zadbajcie o jego oprawę i atrakcje. Pomyślcie o tematach, które chcecie poruszyć podczas wykładów i debat, poszukajcie ciekawych prowadzących. Przygotujcie prezentację waszej bazy ofert pracy. Zaproponujcie pracodawcom przygotowanie stoisk, na których będą mogli pokazać, jak działają, i zachęcić seniorów do skorzystania z ich propozycji. Warto też znaleźć formę dla zaprezentowania efektów warsztatów. Może wystawa zdjęć albo koncert? Pamiętajcie o poczęstunku, a także o zarezerwowaniu czasu na swobodne rozmowy. Zależnie od spodziewanej liczby gości i zaplanowanego programu znajdźcie odpowiednio dużą przestrzeń, najlepiej taką, którą można tymczasowo podzielić, np. na sale tematyczne. Zaproście pracodawców, specjalistów, wszystkie zaangażowane osoby i jak najszerszą grupę zainteresowanych seniorów.

Jak zarządzać działaniem:

Kluczowe osoby w projekcie:

- koordynatorzy (trzy osoby, z których jedna powinna być odpowiedzialna za współpracę z wyższą uczelnią);
- zespół wolontariuszy.

Koszty realizacji

Najważniejsze koszty, które trzeba wziąć pod uwagę:

- koordynacja;
- wynagrodzenie grafika;
- druk materiałów promocyjnych, materiałów na konferencję i warsztaty;
- wynagrodzenie doradców zawodowych i prowadzących warsztaty;
- projekt i obsługa strony internetowej;
- catering na konferencji i targi;
- część artystyczna konferencji;
- obsługa finansowa.

Niezbędne minimum



Konieczne są:

- grupa osób, która chce działać – wolontariusze, koordynatorzy;
- współpraca z wyższą uczelnią, urzędem pracy i pracodawcami;
- dostęp do bazy pracodawców;
- miejsce do organizacji spotkań;
- środki finansowe;
- obsługa księgowa;
- promocja.

Kontakt, linki



wsb.edu.pl/SWA

www.utwtv.pl