

Załącznik 2. Wzór listu intencyjnego

Konkurs „Seniorzy w akcji” - dotacje i wsparcie działań społecznych osób starszych oraz inicjatyw międzypokoleniowych (inkubator)

Konkurs Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” realizowany ze środków finansowych Polsko-Amerykańskiej Fundacja Wolności

Pisząc list intencyjny opisz krótko Twój pomysł, pasję i motywację do działania, Twoje dotychczasowe doświadczenie oraz zaprezentuj organizację wspierającą.

Przed przystąpieniem do pisania listu, zapoznaj się z Regulaminem Konkursu „Seniorzy w akcji”. Następnie zgromadź dane Organizacji wspierającej oraz Animatorów – „Animatora 60+” i – jeśli dotyczy – „Animatora młodszego” („Animator młodszy” to osoba młodsza o minimum 25 lat od „Animatora 60+”).

Listy intencyjne należy wypełnić i złożyć do **22 marca 2021 roku** (do godz. 23:59), korzystając z formularza on-line dostępnego na stronie www.formularz.seniorzyw akcji.pl.

INFORMACJE O AUTORZE POMYSŁU – ANIMATORZE/ANIMATORACH

1. E-mail kontaktowy – na ten adres e-mail będą wysłane wszelkie informacje związane z Konkursem „Seniorzy w akcji”.
2. Kto jest autorem projektu i osobą zgłaszającą projekt? Prosimy o znaczenie właściwej odpowiedzi: „Animator 60+” czy „Para międzypokoleniowa” („Animator 60+” i „Animator młodszy”).
3. Dane kontaktowe „Animatora 60+” – imię i nazwisko, wiek, telefon kontaktowy, adres e-mail, miejscowość, województwo.
4. Dane kontaktowe „Animatora młodszego”: imię i nazwisko, wiek, telefon kontaktowy, adres e-mail, miejscowość, województwo.

Animator 60+

Prosimy o krótkie przedstawienie swojej osoby, swoich pasji, motywacji do działania oraz osobistego doświadczenia, które będzie przydatne przy realizacji zaplanowanych działań. Prosimy o odpowiedź na pytanie: Czy byłeś/byłaś już uczestnikiem Konkursu „Seniorzy w akcji”? Jeżeli tak, to kiedy w jakiej roli? (maksymalnie 800 znaków, tj. około pół strony maszynopisu).

Animator młodszy

Prosimy o krótkie przedstawienie swojej osoby, swoich pasji, motywacji do działania oraz osobistego doświadczenia, które będzie przydatne przy realizacji pomysłu i zaplanowanych działań. Prosimy o

odpowiedz na pytanie: Czy byłeś/byłaś już uczestnikiem Konkursu „Seniorzy w akcji”? Jeżeli tak, to kiedy w jakiej roli? (maksymalnie 800 znaków, tj. około pół strony maszynopisu).

Geneza współpracy międzypokoleniowej (dotyczy „Par animatorów”)

Jaka jest geneza waszej wspólnej pracy w tandemie międzypokoleniowym jako animatorów przedstawianego projektu? (maksymalnie 1/3 strony maszynopisu).

INFORMACJE O ORGANIZACJI LUB INSTYTUCJI WSPIERAJĄCEJ REALIZACJĘ PROJEKTU

1. Dane organizacji/instytucji wspierającej – pełna nazwa: adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość); nr telefonu; adres e-mail; strona internetowa (jeżeli istnieje).
2. Czy instytucja/organizacja posiada osobowość prawną? Forma prawna organizacji/instytucji. Jeżeli nie posiada osobowości prawnej, ale jako oddział terenowy/okręgowy działa w oparciu o pełnomocnictwo jednostki nadrzędnej – prosimy o podanie tej informacji. Rodzaj i nr rejestru do którego jest wpisana organizacja
3. Krótki opis, czym zajmuje się organizacja/instytucja wspierająca; jakie są jej podstawowe cele statutowe (maksymalnie 1/3 strony maszynopisu).
4. Czy realizowaliście już z tą organizacją/instytucją jakieś wspólne działania? Jeśli tak, prosimy podać przykładowe nazwy projektów/działań.
5. Czy organizacja wspierała już działania projektu realizowanego w ramach Konkursu „Seniorzy w akcji”?
6. Na jakie wsparcie możesz liczyć ze strony tej organizacji/instytucji? (maksymalnie 300 znaków).
7. Czy organizacja realizuje/realizowała działania skierowane do osób starszych lub działania międzypokoleniowe? Jeśli tak, podaj przykład/przykłady (maksymalnie 300 znaków).
8. Czy organizacja wspierała już działania projektu realizowanego w ramach Konkursu „Seniorzy w akcji”? Jeśli tak, to jakie i kiedy.

OPIS POMYSŁU

W tej części prosimy o krótki opis pomysłu, uwzględniający odpowiedzi na następujące pytania (maksymalnie 1,5 strony maszynopisu):

- a) Co konkretnie chcecie zorganizować? Jakie działania będziecie prowadzić? Na jakie potrzeby lokalnego środowiska będą one odpowiedzią?
- b) Czy zgłaszany pomysł stanowi kontynuację działań realizowanych w poprzednich edycjach Programu „Seniorzy w akcji” ?
- c) Jakie działania chcielibyście podjąć realizując swój pomysł? Z kim, tj. z jakimi osobami lub podmiotami, planujecie nawiązać współpracę podczas realizacji zaplanowanych działań?
- d) Kto, poza członkami organizacji wspierającej będzie zaangażowany w działania? Jak duży będzie zespół realizujący projekt?
- e) Do kogo poza organizacją wspierającą, będą skierowane działania projektowe?
- f) Na czyje wsparcie mogą Państwo liczyć w realizacji pomysłu? Osoby zaangażowane w jego realizację.
- g) Kim będą odbiorcy działań?

- h) Jaka jest miejscowość, w której będą prowadzone Wasze działania? Do jakiego dokładnie środowiska będą one skierowane?
- i) Czy i jak w wyobrażasz sobie realizację swojego projektu w przypadku np. nawrotu pandemii, wystąpienia innego rodzaju utrudnień w kontaktach bezpośrednich uczestników i realizatorów projektu?

Rezultaty planowanych działań

Na jakie liczyacie efekty będące wynikiem podejmowanych działań

Prosimy o opisanie, czym wyróżnia się Wasz projekt, jaka zmiana społeczna nastąpi dzięki realizacji projektu i co mogą zyskać inni inspirując się Waszym działaniem. Co chcecie osiągnąć poprzez zaplanowane działania? (maksymalnie 500 znaków).

Informacja o tym, skąd dowiedzieliście się o Konkursie „Seniorzy w akcji”?

- bezpośrednio od Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” (kontakt mejlowy/telefoniczny),
- ze strony internetowej „Seniorzy w akcji” lub Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”:
- z wyszukiwarki internetowej, tj. ...,
- z portalu internetowego, tj. ...,
- z newslettera Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”,
- z social mediów (Facebook, Instagram, Twitter), tj. ...,
- z prasy regionalnej, tj. ...,
- z prasy ogólnopolskiej, tj. ...,
- z audycji radiowej, tj. ...,
- z telewizji, tj. ...,
- z ulotki/plakatu,
- od osoby/organizacji, która brała już udział w Konkursie „Seniorzy w akcji”,
- od organizacji/institucji, z którą współpracujecie, tj. ...,
- od znajomego/znajomej.