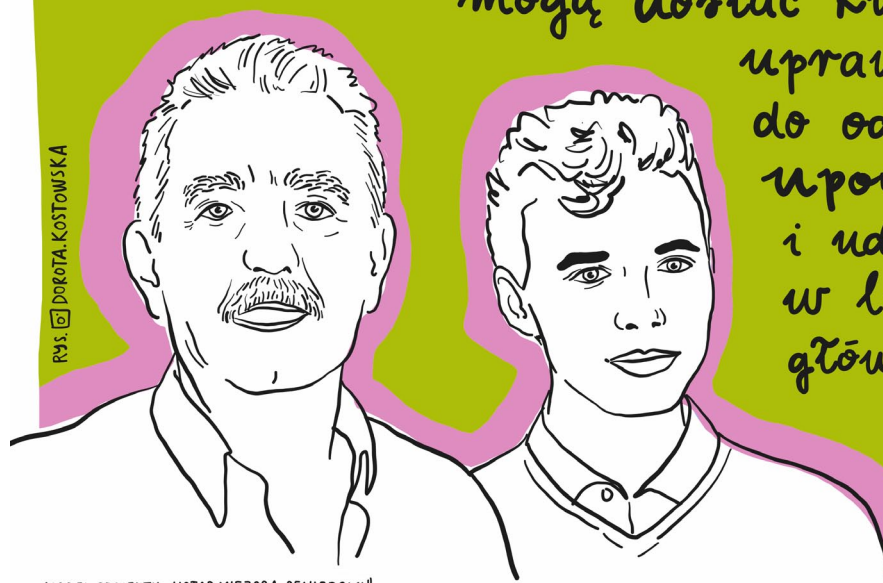


Projekt modelowy „Ustąp miejsca Seniorowi”

Zbigniew i Mateusz
poprzez AKCJĘ SPOŁECZNĄ
PROWADZONĄ W LOKALNYCH
AUTOBUSACH zwrócili uwagę
młodzieży na potrzeby ludzi starszych.
Młodzi ludzie, ustępując miejsca seniorom,
mogą dostać kupon



uprawniający
do odbioru
upominku
i udziału
w losowaniu
głównej nagrody.



rys. Dorothea Kostowska

MODEL PROJEKTU „USTĄP MIEJSZA SENIOROWI”
ZOSTAŁ ZREALIZOWANY W SPÓŁPRACY Z TOWARZYSTWEM INICJATYW TWÓRCZYCH “e”
W RAMACH PROGRAMU „UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU - SENIORZY W AKCJI”
POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI.



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

towarzystwo
inicjatyw
twórczych



Opis

To akcja społeczna, której nazwa oddaje całą jej istotę. Miasteczko Alwernia łączą z Krakowem, Chrzanowem, Trzebiną i Oświęcimiem linie autobusowe. Młodzi ludzie jeżdżą do szkół ponadpodstawowych, starsi do pracy i na zakupy, a najstarsi zwykle do lekarza. Seniorzy z lokalnej organizacji zastanawiali się, jak sprawić, by młodzież zauważała potrzeby osób starszych i częściej ustępowała im miejsca w autobusach. Wpadli na pomysł, żeby za taki gest młoda osoba mogła w podziękowaniu dostać kupon uprawniający do otrzymania upominku, a także do udziału w losowaniu nagród miesiąca i nagród głównych. Kupony wręczają seniorzy, którym ustąpiono miejsca. W ciągu pierwszych kilku miesięcy wolontariusze przekazali około 800 kuponów wszystkim członkom organizacji seniorskich w gminie. Przedsięwzięcie wspierają osoby ze stowarzyszenia młodych: opracowały system rejestracji kuponów, ich numerowania itp., zaprojektowały logo i pomogły w promowaniu w mediach społecznościowych. Organizatorzy do akcji zaprosili wszystkich przewoźników, właścicieli busów kursujących przez Alwernię. Większość rozwiesiła w swoich pojazdach plakaty z informacją o inicjatywie.

Po paru miesiącach akcja się przyjęła i, co najważniejsze, nie wszyscy ustępujący miejsca oczekują upominków czy nagród – niektórym wystarczy zwykłe podziękowanie i uśmiech zadowolonego seniora lub seniorki.

Kto

Animatorzy projektu o sobie:

- **ZBIGNIEW KLATKA** (główny animator) – jestem seniorem, od 10 lat na emeryturze po blisko 44 latach pracy w jednej firmie, na różnych stanowiskach, od robotnika do prezesa. Ponadto przez 25 lat byłem redaktorem naczelnym lokalnego miesięcznika, jestem współzałożycielem amatorskiego teatru i od wielu lat jego szefem, reżyserem, scenarzystą i aktorem (z odznaczeniem Zasłużony dla Kultury Polskiej), a od 6 lat prezesem Stowarzyszenia „Seniorzy Alwerni”.
- **MATEUSZ OLSZEWSKI** (młodszy animator) – jestem uczniem krakowskiego Zespołu Szkół Łączności, mieszkańcem Alwerni, związanym ze Stowarzyszeniem „Młoda Alwernia”. Mnie, jako młodej osobie udział w akcji prowadzonej przez seniorów pozwala na otwarcie się na potrzeby osób z innej grupy wiekowej niż moi rówieśnicy. Projekt pozwala mi również na rozwinięcie się w zawodzie, poznanie nowych narzędzi i programów. W czasie tworzenia materiałów do projektu mogłem pogłębić swoje umiejętności tworzenia grafiki komputerowej. Współpraca z osobami z pokolenia sprzed internetu pozwala mi rozwinąć moje umiejętności związane z „tłumaczeniem” języka komputerowego na polski.

Organizacja wspierająca: Stowarzyszenie „Seniorzy Alwerni”, Alwernia

Po co

Celem projektu jest zapobieganie wykluczeniu osób starszych z życia publicznego, a jednocześnie stworzenie młodym ludziom warunków do wyrobienia dobrych nawyków społecznych i wykształcenia w sobie empatii dla ludzi starszych. Dodatkowo dla wolontariuszy jest to doświadczenie wzmacniające, bo większość z nich pierwszy raz uczestniczy w takiej formalnej akcji społecznej, o której się mówi i dyskutuje przy różnych okazjach, także w rodzinach.

Dla kogo

Projekt jest adresowany do seniorów oraz uczniów szkół średnich i studentów. Ale odbiorcami kuponów (czyli także uczestnikami projektu) są również inne osoby, które jeżdżą komunikacją miejską i ustępują miejsca seniorom.

Kto może zrealizować

Taką akcję może przeprowadzić grupa seniorów we współpracy z dużą organizacją seniorską i innymi organizacjami zrzeszającymi seniorów, a także z organizacją skupiającą młodzież.

Jak

• Krok 1. Przygotowania

Skonsultujcie pomysł na projekt w grupie osób, z którymi można by go realizować, żeby przekonać się, że to ma sens, i że możecie zbudować zespół wolontariuszy. Zastanówcie się, jakie są możliwości pozyskania środków na wasze działania, będziecie też potrzebowali miejsca na spotkania grupy i jednocześnie do odbioru nagród. Zróbcie rozpoznanie, z jaką organizacją skupiającą młodzież warto nawiązać współpracę. Ustalcie wstępny plan działań.

• Krok 2. Zadania organizacyjne

Porozmawiajcie z przewoźnikami i zachęćcie do wzięcia udziału w akcji. Przekonajcie ich, że jej celem jest poprawienie relacji dwóch pokoleń, nie zaś jakości świadczonych przez nich usług.

Zbierzcie grupę wolontariuszy i dopilnujcie podpisania umów (umowy z wolontariuszami podpisuje organizacja/institucja, z którą współpracujecie).

Przygotujcie system rejestracji kuponów, np. oparty na usłudze Formularze Google. Opracujcie regulamin udziału w akcji, który będzie dołączony do formularza. Wyznaczcie osobę (lub osoby) odpowiedzialną za obsługiwanie systemu i za przekazywanie upominków i nagród.

Upominki i nagrody możecie sfinansować ze środków projektowych lub zaproponować lokalnym firmom ich sponsorowanie. Warto też skorzystać z własnych zasobów i stworzyć je np. na zajęciach rękodzielniczych UTW.

• Krok 3. Promocja

Wyznaczcie konkretny dzień rozpoczęcia akcji, żeby tuż przed nim zintensyfikować działania promocyjne.

Opracujcie i wydrukujcie materiały promocyjne i numerowane kupony (najlepiej wielkości wizytówki), możecie je zamówić albo wykonać samodzielnie – zależnie od możliwości finansowych i waszych umiejętności. Wieszajcie plakaty w często odwiedzanych miejscach, przekazcie je również przewoźnikom. Opublikujcie informację w internecie – na waszej stronie WWW i Facebooku, poproście inne organizacje seniorskie oraz instytucje o jej udostępnianie. Skontaktujcie się z lokalnymi mediami i opowiedzcie o waszym pomysle. Do popularyzowania projektu wykorzystujcie każdą okazję, jak spotkania, narady, sesje rady gminy, imprezy okazjonalne, kulturalne, a przede wszystkim rozmowy z mieszkańcami.

• Krok 4. Akcja

Przekażcie wszystkim wolontariuszom po kilka, kilkanaście kuponów, by rozprawdzili je wśród seniorów.

Dbajcie o relacje w grupie wolontariuszy, tak by każdy czuł się doceniony za swoją pracę. Informujcie swoich partnerów o przebiegu przedsięwzięcia. Jeśli zachodzi taka potrzeba, dokonujcie korekt w założonych działaniach.

Przekazujcie upominki zarejestrowanym w systemie osobom, w wyznaczonych terminach przeprowadźcie losowanie nagrody miesiąca, a na koniec akcji – nagrody głównej.

Jak zarządzać działaniem

Projektem może kierować jedna osoba, która koordynuje działania i bierze na siebie duży zakres prac (mogą to być też dwie osoby, które podzielą między siebie zadania). Wokół niej powinna być niezbyt liczna, ale sprawdzona grupa wolontariuszy, która jest w stanie mocno zaangażować się w realizację projektu. W drugim kręgu powinny być wszystkie osoby (np. członkowie stowarzyszenia, rady seniorów), które z jednej strony są ambasadorami projektu, a z drugiej jego odbiorcami. Przy realizacji takiego projektu ważna jest współpraca z wieloma organizacjami seniorskimi, trzeba utrzymywać dobre kontakty z ich liderami.

Koszty realizacji

Najważniejsze koszty, które trzeba wziąć pod uwagę:

- honorarium koordynatora,
- obsługa księgowa,
- plakaty, ulotki,
- upominki: 2080 zł,

- nagrody miesiąca i główne,
- poczęstunki na spotkania wolontariuszy i liderów,
- materiały biurowe.

W małej skali taki projekt można zrealizować nawet bez kosztów: upominki zastąpić dobrym słowem lub wykonać je we własnym zakresie, samodzielnie zrobić plakaty, promować akcję w internecie i metodą szeptaną. Można też wejść we współpracę z podmiotami zajmującymi się komunikacją miejską, które pokryją koszty promocji.

Minimalne standardy



Konieczne są:

- sprawna koordynacja,
- solidna, odpowiedzialna grupa wolontariuszy i organizacja firmująca projekt,
- współpraca z organizacjami pozarządowymi, które mogą sprzyjać realizacji projektu,
- promocja,
- środki finansowe (w zależności od skali i czasu realizacji).

Kontakt



www.facebook.com/pg/ustap.miejsca